



NHK Publishing, Inc.

会社案内

Corporate Profile

2016

年次報告書

放送とともに85年

NHK出版は1931(昭和6)年に、NHKラジオ第2放送の開局にあわせて、講座番組テキストの発行および販売を専門とする出版社として創立しました。放送の発達とともに多方面の分野の出版事業と、時代に即した新しい事業にチャレンジしています。

テキスト出版事業 Textbooks

NHKのラジオ・テレビで放送される番組を事前にわかりやすく解説。

視聴者が番組の内容をより深く理解し習得するお手伝いをします。

Textbooks for NHK TV and radio programs are published prior to the programs' broadcasts.

Clear explanations in the textbooks help viewers and listeners better understand the contents of the programs they are studying.

語学

小学校高学年から、ビジネスパーソン、シニアまで幅広い世代に向けて、英語をはじめとする欧米言語、アジア・中東言語のテキストがあります。



Language Learning

For a wide range of people, from upper-elementary school students to business people and senior citizens, we provide foreign language textbooks including English, Chinese, Korean, French, German, Spanish, Italian, Russian, and Arabic, as well as others.

家庭

「きょうの料理」「すてきにハンドメイド」「趣味の園芸」「きょうの健康」など、定番から旬のテーマまで暮らしを彩るヒントがいっぱいのテキストです。



Home and Health Care

From standard to seasonal themes, our books are full of tips and ideas for daily life. Titles include Today's Cooking (*Kyo no Ryori*), Beautiful Handmade Goods (*Suteki ni Handmade*), Hobby Gardening (*Shumi no Engei*), Today's Health (*Kyo no Kenko*), to name a few.

趣味・実用、教養

「趣味どき!」「まる得マガジン」などのユニークな趣味・実用分野から、俳句、短歌、囲碁、将棋、世界の名著で人生を学ぶ教養講座まで多種多様です。



Hobby & How To's, Culture

Information for unique hobbies and "how to's" for daily life can be found in magazines such as Enjoyable Hobbies (*Shumi Doki!*) and Special Information (*Maru Toku Magazine*). Books for Haiku, Tanka, Igo and Shogi courses as well as other aspects of Japanese culture along with works by famous authors from around the world make up our large list of publications to help people acquire knowledge to enhance their daily lives.

85 Years of Publications with NHK Broadcasts

In 1931, NHK Publishing, Inc. was established at the same time as NHK Radio 2 to provide textbooks for NHK Radio 2 programs.
NHK Publishing, Inc. continues to strive to meet the challenges and demands of the ever-changing and developing world of broadcasting.

電子出版事業 e-books and e-magazines

現在、電子雑誌はNHK番組テキストを中心に毎月40点以上、

電子書籍は累計900タイトル強を発行しています。

一部の電子出版はKindleやZinioなど、国際的な電子書店を通じて世界中に配信されています。

Every month, over 40 titles, mostly of the textbooks for NHK programs, are published in e-form. At present there are over 900 e-book titles provided from NHK Publishing.

Some of these titles are offered worldwide through international e-bookstores such as Kindle, Zinio and others.



NHK放送技術研究所と共同開発した「語学プレーヤー」など、スマートフォン向けのアプリ開発や、各社電子辞書へのコンテンツ提供も行っています。



With NHK Broadcasting Culture Research Institute, we have been co-developing applications (e.g. Gogaku Player) for smartphones and are providing contents for e-dictionaries.

書籍・雑誌出版事業 Books and Magazines

NHKスペシャルや大河ドラマなど

NHKの放送番組と連動した企画がNHK出版の最大の特徴です。

Our largest endeavor is to develop products related to NHK programs, such as special documentaries, the Taiga Saga drama series, as well as others.

大河ドラマ、連續テレビドラマ、ドキュメンタリー、歴史・文化・教養・科学系番組の出版化。世界のベストセラーの翻訳書、NHKブックスやNHK出版新書などの教養書。また、料理、手芸、園芸、健康、語学など暮らしを豊かにする情報が満載の実用書籍や雑誌も多数刊行しています。



Publications cover a wide spectrum, including those related to various NHK TV programs; for example, the Taiga Saga Series, serial dramas, documentaries, history, culture, and science, as well as other subjects. Books on cultural studies such as NHK Books and NHK Publishing Shinsho, and translations of best-sellers from around the world are also a part of our services. How-to books and magazines, helping our readers to enrich their daily lives, cover topics such as cooking, handicrafts, gardening, health care, and foreign language learning.



広告ビジネス、クロスメディア事業

Advertisement and Cross-Media

NHKテキストやドラマガイドなどの雑誌への広告集稿。

NHKテキストを中心に、豊富なコンテンツを企業・団体に提供。

カスタム出版、パンフレット作成、アプリ作成などに幅広くご活用いただいています。



We handle advertisements for magazines including NHK textbooks and drama guidebooks. We also provide a wealth of NHK textbooks and other materials for companies and organizations. In addition, we offer other services which include customized publishing, the making of pamphlets and brochures, and the creation of applications.

権利ビジネス

Licensing Translation Rights

欧米およびアジア(中国、韓国、台湾)を中心に、「翻訳出版権」ビジネスを展開しています。



We conduct business regarding the sale of translation rights for publication, focusing on the markets in Europe, the United States, and Asia such as China, South Korea and Taiwan.

グッズ販売

Program-related Merchandise for Retail

番組視聴者やテキスト購読者が、より深く内容を理解するために必要な材料・グッズを提供しています。



とりわけ
スプーンNEO
Serving Spoon
NEO

ちいさなジャム鍋
Deep Pan for
Making Jam



Viewers and listeners can better appreciate and enjoy our programs with related goods and accessories sold through our company.

音楽出版事業

Music Publishing and Copyright Management

NHK放送番組のテーマ曲や使用楽曲の著作権管理、原盤制作、さらには配信も行っています。



We oversee copyright management and master licensing for theme music and tunes used in NHK programs as well as creating and distributing master data.

ごあいさつ Message from the President

NHK出版は80年以上にわたり、出版を通じて人々の暮らしを豊かにするという使命を担ってきました。「本」は、今をそして次の時代を生きる知恵や知識を伝える役割をもっています。大きな変革の時代にあっても、「出版の役割と責任」は今後ますます大きくなっていくでしょう。

当社の仕事の中核は、NHK番組テキストの発行と番組関連書の出版化です。番組のテーマにあわせて、語学・料理・園芸・健康・趣味・教養などの幅広い分野のテキストを発行しており、番組関連書は、経済・歴史・科学・文化など多岐のジャンルにおよび、年間250点あまりの雑誌と書籍を出版しています。

また、スマートフォンやタブレットの普及にともない、読者の利便性を高めていくという視点から、電子出版という新しい分野にも積極的に取り組んでいます。

NHKグループの出版社として、視聴者・読者を生活や文化の面から応援する企業として、さらにまい進してまいります。

For more than 80 years, NHK Publishing, Inc. has been dedicated to providing publications to help enrich the lives of our readers. Books have the role of providing knowledge and wisdom to this generation and the coming generations as well. During this time of change and development, the role and responsibility of publications are great, and they will only increase in the years to come.

The majority of NHK Publishing, Inc.'s business focuses on publishing textbooks for NHK programs as well as materials related to other programs offered by NHK. Our publications cover a wide variety of subjects in conjunction with the many programs offered through NHK. Subjects include foreign language learning, cooking, gardening, health, and hobbies. Publications related to programs also include economics, history, science and culture, as well as other areas of study. In total, we publish over 250 books and magazines each year.

Presently, we are actively pursuing the new field of e-publishing as the use of smartphones and tablets is becoming more widespread among our readers.

As the publishing company within the NHK group, we are committed to supporting our viewers, listeners and readers in life and cultural aspects through our publications.



代表取締役社長
小泉 公二

President
Koji Koizumi

組織図

[2016(平成28)年7月1日現在] Company Organization Chart (As of July 1, 2016)

株式会社 NHK 出版 NHK Publishing, Inc.



企画推進部	Planning and Development Department
教育文化編集部	Education and Culture Editorial Department
語学編集部	Language Editorial Department
家庭編集部	Home Life Editorial Department
趣味実用編集部	Hobby and Utility Editorial Department
放送・学芸図書編集部	TV Program-Related & Arts and Sciences Books Editorial Department
音楽出版事業部	Music Publishing Department
営業推進部	Business Administration and Marketing Department
商品管理部	Sales Administration Department
販売部	Sales Department
特販部	Direct Sales Department
広告・クロスメディア部	Cross-Media Advertising Department
デジタルセンター	Digital Development and Management Center
経営計画部	Management Planning and Accounting Department
経理部	Accounting Department
総務部	General Affairs Department
製作管理部	Production Administration Department

会社概要 [2016(平成28)年7月1日現在]

社名	株式会社 NHK出版
所在地	〒150-8081 東京都渋谷区宇田川町41-1
創業	1931(昭和6)年4月1日
資本金	6,480万円
従業員数	244名
総売上高	143.6億円(平成27年度実績)

Corporate Information (As of July 1, 2016)

Company Name	NHK Publishing, Inc.
Address	41-1, Udagawa-cho, Shibuya-ku, Tokyo 150-8081, Japan
Date Established	April 1, 1931
Capital Stock	64.8 million yen
Number of Employees	244
Total Sales	14.36 billion yen

沿革 Corporate History

1931(昭和 6)年	教育放送を目的とするNHKラジオ第2放送の開始にともない、「株式会社日本放送出版協会」設立。語学・普通学・実業講座の15点のテキストを発行
1933(昭和 8)年	ラジオテキスト「基礎英語」創刊
1945(昭和 20)年	終戦とともにテキストの発行を再開。 ラジオテキスト「実用英語会話」が爆発的な人気を得る
1958(昭和 33)年	テレビテキスト「きょうの料理」創刊
1960(昭和 35)年	テレビテキスト「婦人百科」創刊
1964(昭和 39)年	「NHKブックス」創刊
1973(昭和 48)年	テレビテキスト「趣味の園芸」創刊
1980(昭和 55)年	メディアミックス出版「シルクロード」シリーズ発行。 翻訳出版『第三の波』がベストセラーになる
1993(平成 5)年	テレビテキスト「婦人百科」から「おしゃれ工房」に変更
1995(平成 7)年	翻訳出版『ソフィーの世界』を発行、 シリーズ累計200万部突破
1998(平成 10)年	別冊NHKおしゃれ工房「ダンベル体操」が 100万部を超えるヒット
2000(平成 12)年	当社管理楽曲「だんご3兄弟」が大ヒット
2001(平成 13)年	「生活人新書」創刊
2003(平成 15)年	翻訳出版『冬のソナタ』(上・下)を発行し、 韓流ブームのさきがけをなす
2007(平成 19)年	テレビテキスト「きょうの料理ビギナーズ」創刊
2008(平成 20)年	テレビテキスト 「趣味の園芸ビギナーズ&やさいの時間」創刊
2009(平成 21)年	『フリー(無料)からお金生み出す新戦略』 クロスメディアプロモーションを実施し、ヒット
2010(平成 22)年	テレビテキスト「おしゃれ工房」から「すてきにハンドメイド」に、テレビテキスト「趣味の園芸ビギナーズ&やさいの時間」から「趣味の園芸 やさいの時間」に変更
2011(平成 23)年	社名を「株式会社NHK出版」に変更。 「生活人新書」を「NHK出版新書」に新装刊
2013(平成 25)年	NHK出版新書『知の逆転』がベストセラー、 NHK連続テレビ小説「あまちゃん」関連商品がヒット
2015(平成27)年	翻訳出版『ゼロ・トゥ・ワン』が “ビジネス書大賞2015”を受賞

1931	Established in conjunction with the beginning of NHK Radio 2 and its educational programming. Japan Broadcast Publishing Co.,Ltd. began with the publication of 15 textbooks for language learning, academics and business related subjects began.
1933	Publication of the first textbook, Fundamental English (Kiso Eigo), for the radio program of the same name.
1945	Publication of the first textbook, Practical English Conversation, (Jitsuyo Eigokaiwa) for the radio program of the same name at the end of the war.
1958	Publication of the first TV textbook for Today's Cooking (Kyo no Ryori).
1960	First publication of the TV textbook, Encyclopedia for Women (Fujin Hyakka).
1964	First publication of NHK books.
1973	First publication of the TV textbook, Hobby Gardening (Shumi no Engei).
1980	Publication of the mixed media, Silk Road series. The translated book, The Third Wave became a bestseller.
1993	TV textbook, Encyclopedia for Women (Fujin Hyakka) changed its name to Fashion Atelier (Oshare Kobo).
1995	Published translated version of Sophie's World, and sold over two million copies.
1998	Separate volume of NHK Fashion Atelier's 'Dumbbell Exercises' (Oshare Kobo's Dumbbell Taiso) sold over one million copies.
2000	Released the huge hit Three Dumpling Brothers (Dango San Kyodai).
2001	First publication in the Seikatsujin Shinsho series.
2003	Publication of translated version of Winter Sonata (Fuyu no Sonata Vols.1, 2), a pioneer work of the Korean-style boom.
2007	First publication of the TV textbook, Today's Cooking for Beginners (Kyo no Ryori Beginners).
2008	First publication of the TV textbook, Hobby Gardening and Time for Vegetables (Shumi no Engei Beginners & Yasai no Jikan).
2009	Publication of the translated book, FREE: New Ways to Get Money. Cross-media promotion helped this become a bestseller.
2010	The TV textbook Fashion Atelier (Oshare Kobo) to Beautiful Handmade Goods (Suteki ni Handmade), and the TV textbook Hobby Gardening for Beginners and Time for Vegetables (Shumi no Engei Beginners & Yasai no Jikan) to Hobby Gardening and Growing Vegetables (Shumi no Engei Yasai no Jikan).
2011	Company name changed to NHK Publishing, Inc. Seikatsujin Shinsho's name was changed to NHK Publishing Shinsho.
2013	NHK Publishing Shinsho's, Reversal of Intellect 'Chi no Gyakuten' and NHK television's serial drama, 'Amachan' related products became best-selling items.
2015	Translated version of Zero to One won the Business Book of the Year Award.



NHK出版

<http://www.nhk-book.co.jp>

〒150-8081 東京都渋谷区宇田川町41-1

TEL : 03-3464-7311(代)

FAX : 03-3780-3353