

基本方針

急激な業績悪化となった2023年度を受けて、私たちは今一度、原点に立ち返って自身のアイデンティティや求める価値を確認し、企業理念にまとめました。

(企業理念)

「知るよろこびを。すべてのひとに」

わたしたちが大切にしていること「誠実に」「やさしく」「前へ」

「2024-2026年度経営計画」の初年度にあたる2024年度は、新たに策定したこの企業理念のもと、全社一丸となって以下の計画を実行し、かつてない厳しい経営状況を必ずや乗り越えます。

◆コンテンツ力のさらなる強化：

当社ならではの魅力的なコンテンツを生み出す力をさらに強化し、お客様の期待と信頼に応えます。NHKグループ唯一の出版社として、放送番組テキストから書籍、雑誌、ムック、さらにはデジタルまでのコンテンツを提供し、お客様の生活をより豊かにします。出版事業を通じてNHKグループの公共的価値を高め、そのブランド力を向上させます。

◆出版サービスの新たな領域へ：

デジタル展開事業、音楽・権利展開事業を推進し、新しいかたちの出版サービスを提供します。従来の出版に加え、語学アプリやデジタルテキストなど、紙媒体にとどまらない独自の出版サービスを展開します。また、NHK放送番組の関連楽曲の管理や、音源資産の利用開発、さらには、コンテンツの著作権の国内外への提供を拡大します。

◆100年企業に向かって：

2031年の創立100周年に向けて、お客様に愛され続ける出版社を目指します。「知るよろこびを。すべての人に」。次期3か年、そして2031年の創立100周年に向けて、私たちは自らの手で新しい「企業理念」を掲げました。「誠実に」「やさしく」「前へ」を合言葉に、NHK出版のコンテンツ・サービスを通じて、これからもお客様の信頼と期待に応え続けます。

重点施策と行動計画

1. コンテンツ力（=企画力・編集力・販促力の三位一体）のさらなる強化

- ・テキストなどの実用、NHK出版新書などの教養、ドラマガイドや文芸書などのエンタテインメントの3つのジャンルを中心に、個性的なコンテンツ制作を充実・強化します。
- ・企画段階からマーケティングを意識した書籍・雑誌開発を行い、コアなファンのニーズを的確に掴んだ商品設計やSNSを利用した効果的なプロモーションなどにより販促力を向上させます。
- ・部局を超えた活発な意見交換を促し、自由闊達な企画開発へ向けた環境を整備します。

2. 強みを生かしたデジタルサービス

- ・インタラクティブな語学アプリ「ポケット語学」を、利用者のニーズをふまえブラッシュアップします。
- ・NHKグループとの連携のもと、音声サービスを活用した新しいデジタルテキストを継続的に開発します。
- ・当社オリジナルサイトでの連載を強化し、小説・エッセイなどのラインナップを充実させます。
- ・テキストコンテンツをマルチに展開し、「みんなの趣味の園芸」のサイト運営や健康、趣味・生活情報などのデジタル記事の制作・販売を促進します。

3. 音楽・権利展開事業の推進

- ・NHKミュージックライブラリーの利用開発を推進し、NHKへの財政貢献に寄与します。
- ・ラジオ番組や過去のアーカイブ音源など、NHKの貴重な資産を活用し、書籍化やオーディオコンテンツへの可能性を追求します。
- ・国内のみならず、海外への著作権展開を戦略的に進めます。

4. お客様起点のマーケティング

- ・市場ニーズの的確な把握により定価・発行部数を決定し、実売率向上と利益確保に努めます。
- ・ロングセラーを目指した積極的な販促・営業活動により既刊書の売上を向上させます。
- ・多岐にわたる販路に応じた効果的・効率的な販促・営業活動をおこないます。
- ・NHKグループと視聴者・読者のタッチポイントである書店とのより緊密な連携を図ります。
- ・コアファンのニーズを的確につかむことで、お客様の信頼に応えるマーケティングを実行します。

5. 経営管理システムの再構築

- ・次期基幹システムの2026年度導入・運用へ向けた準備を計画的に進めるとともに、迅速で正確な経営判断に資する“収益の見える化”に取り組みます。
- ・2026年9月の倉庫移転を前提に、テキスト、書籍・雑誌の持続的な提供を可能にする流通改革を進めます。
- ・NHK新ERPへの移行を確実に行うとともに、基幹システムとの連携を整備します。

6. 未来の出版人が育つ組織へ

- ・企業理念の理解・浸透を図るとともに、出版の未来を担う人材の育成へ向けた環境づくりに努めます。
- ・一人ひとりが能力を最大限発揮できる環境を目指し、2025年度に予定される新しいオフィスでの働き方を検討します。
- ・重点項目の実現に向けた、適切でメリハリの効いた人員配置を実施します。
- ・NHKグループの一員として、ガバナンスを強化し、コンプライアンスを遵守します。

収支計画・予算

(単位 億円)

売上高	営業利益	当期純利益
127.1	1.7	1.8