

# 【NHK出版】

## 2026年度 事業計画

### 基本方針

2026年度は「2024-2026年度経営計画」の最終年度にあたります。企業理念「知るよろこびを。すべての人に」のもと、多彩なコンテンツとサービスを全国のお客様に確実にお届けするとともに、人材育成と組織の活性化を進め、2031年の創立100周年に向けて強固な経営基盤を構築します。出版業界が抱える諸課題に向き合いながら、NHKグループ唯一の出版社として、お客様の期待と信頼に応えていきます。

### 重点施策と行動計画

#### 1. コンテンツ力（企画力、編集力、販促力）のさらなる強化

- ・基幹商品である放送番組テキストは、より充実した誌面内容を追求することで、コアファンの満足度を高め、潜在的読者のニーズを掘り起こします
- ・大河ドラマや朝の連続テレビ小説などの番組関連書、テキストから生まれる語学書や生活実用書、「3か月でマスターする〇〇」シリーズをはじめとする大人の学び直し層に向けた教養書など、読者・視聴者の期待に応える書籍や雑誌を幅広く刊行していきます

#### 2. コンテンツの多様な展開

- ・紙版、電子版、オーディオブック、海外翻訳出版など、生み出したコンテンツを多方面に展開するほか、権利展開を見据えたオリジナルコンテンツの開発を強化します
- ・新規語学書の開発や多言語ドリルの刊行、語学学習アプリ「ポケット語学」、「NHK語学テキスト音声」のユーザー拡大など、語学テキストに関連した語学事業を拡充します
- ・音楽著作権事業は、管理楽曲の使用拡大を図り、収益の多角化を進めます

#### 3. お客様へ確実に届けるための販路の拡充

- ・音声波再編の周知とテキスト番組の認知拡大にNHKと連携して取り組み、新たな聴取習慣を定着させ、テキスト売上の維持・拡大を図ります
- ・書店でのテキストコーナーを最大限活用するとともに、個々の商品特性に応じた店頭展開を促進します
- ・書店のない自治体が増えるなか、商品周知と読者利便性の向上に資する新しい宣伝・販売手法を開発します
- ・ECサイトの機能強化を図り、クーポン施策などにより読者インセンティブを充実させることで、購入数を伸長させます

#### 4. 持続可能な経営基盤の構築

- ・放送番組テキスト・書籍・雑誌の適正な発行計画を通して、実売率を向上させ、収支構造を改善します
- ・資材・物流コストの高騰に備え、確実に利益を生み出す商品設計とコスト管理を徹底します
- ・流通改革と新販売管理システム導入を完了させ、社内業務を効率化するとともに、データ活用による業務の高度化を図ります

#### 5. 人材育成と組織の活性化

- ・社員の挑戦を後押しする部局横断的なプロジェクトを通して、企画開発力・営業力を培い、次代を担う人材を育成します
- ・すべての職場に生成AIを導入し、業務の効率化を図るとともに、一人ひとりが仕事の質を高めます
- ・専門性の育成と同時に、人事交流や部署間の業務連携により組織を活性化させます

#### 6. 適正な事業運営の確保

- ・ガバナンス強化を最優先課題に掲げ、規定やルールに則った業務遂行の徹底、コンプライアンス意識の浸透、マネジメント力の向上などにより、不正を起こさない組織体制を構築します
- ・情報セキュリティや個人情報保護、勤務・業務管理に関する研修等を実施します
- ・NHKグループの一員として、「人権・人格尊重の徹底」「ハラスメント防止・撲滅」に取り組めます

### 収支計画・予算

(単位：億円)

売上高	営業利益	当期純利益
121.32	0.45	3.33